

EL ORIGEN DE LOS AROMAS Y SU USO ACTUAL

Aprovecha el potencial de los aromas



ÍNDICE

Así es como los perfumes tuvieron su origen.....	3
Una fresca perspectiva de la psicología de los aromas.....	7
Esto es lo que un aroma dice de tu personalidad.....	11
Ventajas de los aromatizantes sintéticos.....	15
Los malos olores se eliminan así.....	19
Así funciona el marketing aromático.....	23
10 beneficios del marketing olfativo.....	27
Aroma y música, la perfecta ecuación de ventas.....	31
Los profesionales de la salud han empezado a obtener beneficios de los aromas.....	35
Con qué equipo se diseñan las fragancias.....	39

Así es como los perfumes tuvieron su origen

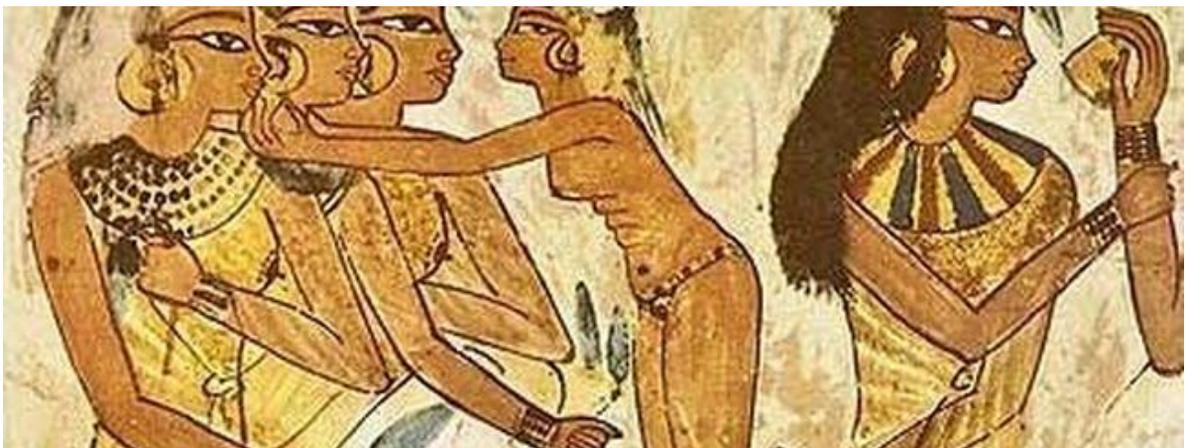
[Volver al índice](#)

Así es como los perfumes tuvieron su origen

La palabra perfume aparece por vez primera en la obra *Lo Somni* de Bernat Metge en 1399 y en la literatura francesa a partir de 1528. Viene de las raíces latinas *per* “por” y *fumare* “a través del humo”, esta referencia se daba para nombrar el aroma que emitían ciertas sustancias al quemarse.

Los sumerios utilizaron el primer sistema de escritura y encontramos en el recuentos acerca de la elaboración de distintos productos relacionados al cuidado personal y la aromatización, siendo ellos los primeros en desarrollar ungüentos y perfumes.

Posteriormente en Egipto, se quemaban distintas hierbas cuyo propósito era ceremonial y tenían cada una propiedades específicas, casi siempre relacionadas con la purificación y la elevación del espíritu, su uso estaba reservado a los sumos sacerdotes.



La perfumería ocupaba un papel muy importante en el proceso de momificación ya que los órganos eran drenados y purificados con distintas esencias como mirra y canela para posteriormente ser sumergidos en sal y después de 70 días cubiertos con bandas de lino embarradas de una sustancia gomosa y fragante.

Los griegos se refieren a las fragancias en su mitología, por ejemplo, la rosa era blanca y sin olor hasta que Afrodita sangró sobre ella y la hizo roja y fragante. En la antigua Roma, la cosmética floreció y las señoras de la alta sociedad tenían la costumbre de llenar las bocas de sus esclavas con las fragancias para que las escupieran sobre ellas, como atomizadores humanos.

Con la llegada del cristianismo la perfumería tuvo una regresión ya que se consideraba que las mujeres se perfumaban para seducir a los hombres y tentarlos, pero fueron los árabes los que perfeccionaron todo el conocimiento reunido hasta ese punto con respecto a perfumería, usando complejos dispositivos de destilación para obtener deliciosas y codiciadas fragancias.



Durante el renacimiento, las personas pasaban por alto la higiene y recurrían a los perfumes para enmascarar los aromas, eran comunes enfermedades dermatológicas como la sarna por esta situación. Es conocido que el Rey Enrique IV de Francia se bañó una sola vez en toda su vida, algo inimaginable hoy en día.

Distintos métodos de extracción de aromas se perfeccionaron a través de los siglos, tales como la maceración, la expresión, la destilación y el enfleurage. Todas estas técnicas pueden observarse en la película de 2006 "El Perfume" Que retrata con asombrosa precisión las antiguas técnicas de la historia de la perfumería.

Los métodos modernos tienen su origen en todas estas técnicas y nos regalan los aromas de diseñador que usamos cotidianamente. En la actualidad la perfumería es accesible para todos, lo que cambia es la calidad del producto.



Una fresca perspectiva de la psicología de los aromas

[Volver al índice](#)

Una fresca perspectiva de la psicología de los aromas

Los olores tienen un profundo impacto en nuestro cerebro. Esto se debe a que el sentido del olfato está conectado de forma directa a la amígdala que es la parte del cerebro encargada de las emociones y la creación y mantenimiento de recuerdos.

Por este motivo es posible inducir estados de ánimo y de alerta a través de aromas específicos, por ejemplo: La menta que induce estados de concentración profunda o la naranja que reduce la ansiedad.

Es por este motivo que un aroma específico sea capaz de evocar recuerdos profundos de nuestra mente o incluso generar nostalgia cuando olemos el perfume que solía utilizar un ser querido que ha muerto.



Los perfumes se dividen en familias y estas agrupan distintos olores que aportan notas diferentes a cada personalidad y se vuelven su sello distintivo.

Si buscas aromas limpios y minimalistas, la categoría Fougère es para ti, esta categoría abarca aromas musgosos, boscosos y cítricos como la bergamota, el limón, el pino, savia, geranio, gardenia, toronja, romero, pepino, entre otros. Estos aromas son simples pero tienen un efecto agradable en la psique.

Aromas más oscuros y que remiten a la piel son el jazmín, la tuberosa, madreselva, tabaco, ud negra y blanca y pimienta. Estos aromas so muy fuertes y a menudo podemos encontrarlos en fragancias para el público masculino ya que acentúan una personalidad fuerte e intensa.

La rosa, violeta, iris, vainilla, ylang ylang, azahar, narciso, lila y el benjuí son aromas tiernos, que remiten al talco de bebé y dan una sensación delicada y dulce. Floral y cremosa serían palabras para describir esta categoría con aromas que normalmente son utilizadas para la elaboración de fragancias femeninas.



Para los que gustan de fragancias con notas orientales, perfumes con ámbar, sándalo, almizcle, azafrán, cedro, anís, coco, haba tonka y albahaca son la mejor opción de fragancias.

Las fragancias que elegimos denotan nuestra personalidad más de lo que creemos y nos ayudan a mejorar nuestra presentación pero también para crear atmósferas agradables en nuestro hogar.

Todas estas fragancias también se pueden colocar en un difusor profesional para que nuestro hogar siempre tenga un aroma agradable y de acuerdo a nosotros. Esto nos hará felices y ayudará a construir recuerdos con nuestros seres queridos.



**Esto es lo que un
aroma dice de tu
personalidad**

[Volver al índice](#)

Esto es lo que un aroma dice de tu personalidad

Los aromas con los que rodeas tu ambiente y tu cuerpo dicen mucho más de tu personalidad de lo que te imaginas. No se trata solamente del perfume o loción que usas, sino de tus aromatizantes preferidos.

Últimamente, los difusores de aromas se han puesto de moda porque le dan un toque extra a nuestro hogar u oficina al tiempo que hace que estos espacios sean mucho más agradables.

Sin embargo te recomendamos adquirir un difusor profesional en vez de uno de aceites, esto es porque los aromas serán distribuidos de forma uniforme en el espacio y utilizan aromas sintéticos. Seguro estás pensando que natural es mejor, pues estás en un error.



Muchas sustancias mortales y venenosas existen en la naturaleza, y los aromas que dan lugar a los aceites esenciales, aunque son deliciosos, conllevan un mayor riesgo de reacciones alérgicas, el cuál es prácticamente inexistente con fragancias sintéticas.

Pero volviendo al tema de la personalidad, hay aromas que puedes seleccionar para tu hogar u oficina.

Si eres una persona extrovertida, favorece los aromas florales, frescos y cítricos, estos invitan a la socialización y son ideales para inducir estados de ánimo activos.

Los aromas frutales y florales también son para personas que gustan de ser espontáneas, estas fragancias son ideales para tu comedor o espacios de reunión dentro del hogar.

Los aromas dulces y cálidos combinados son ideales para generar atmósferas románticas que puedes colocar en el comedor para una cena especial con tu persona favorita.



Para dar un aire elegante y sofisticado a tu hogar, utiliza aromas de madera como el sándalo. Estas fragancias son deliciosas durante el otoño e invierno pero también cuando el clima es lluvioso y fresco.

Los aromas que evocan al mar son los favoritos de las personas que se caracterizan por ser discretas.

Tu hogar definitivamente puede ser mucho más confortable y agradable con un difusor profesional y un kit de fragancias de Fridman's. No dudes en contactarnos para que te ayudemos a elegir los aromas que mejor se lleven con tu espacio y tu personalidad, será un placer atenderte.



Ventajas de los aromatizantes sintéticos

[Volver al índice](#)

Ventajas de los aromatizantes sintéticos

Normalmente pensamos que porque algo es natural es bueno para nuestra salud, y aunque a veces es cierto, la verdad es que hay muchas sustancias peligrosas que son 100% naturales, como el arsénico o el azufre.

De igual manera, beber agua en exceso puede provocar la muerte al lavar los minerales de nuestro cuerpo. La lista de ingredientes naturales que causan daño es tan grande como la de sustancias sintéticas, lo importante es no caer en favoritismos y encontrar un balance entre ambas.

Lo mismo sucede con las fragancias que usamos en nuestros difusores en casa.



Aquellos aromas que vienen de ingredientes 100% naturales como en la mayoría de los aceites esenciales, conllevan un mayor riesgo de provocar reacciones alérgicas en los ocupantes del hogar, ya sea entre personas o mascotas.

Por otro lado, una fragancia sintética está diseñada para proporcionar todos los beneficios de la aromatización suprimiendo el riesgo de reacciones alérgicas. Si tienes niños o mascotas, las fragancias sintéticas se presentan como una alternativa atractiva y segura para gozar de los beneficios de la aromatización pero sin riesgos para la salud.

Otra ventaja de los aromas sintéticos es su costo. Un frasco muy pequeño de aceite esencial puede llegar a ser muy costoso, mientras que una fragancia para difusor profesional puede costar lo mismo pero en un volumen mucho mayor.

Las fragancias sintéticas también ofrecen la posibilidad de la creación de odotipos, es decir, aromas exclusivos diseñados para una sola persona o lugar. Los odotipos son especialmente efectivos en el marketing olfativo ya que una tienda específica puede crear su propio aroma y puede ser una firma mediante la cual sus clientes los reconozcan.



Los aromas sintéticos son más intensos y más obvios, los químicos permiten generar efectos tales como realzar el frescor de un aceite esencial o difuminar su carácter.

Los químicos sintéticos también permiten extender la vida de los aromas en el ambiente por varias horas mientras que las fragancias naturales se dispersan rápidamente.

Es importante que los compuestos químicos sean siempre de la más alta calidad para garantizar su efectividad y seguridad.



Los malos olores se eliminan así

[Volver al índice](#)

Los malos olores se eliminan así

El mal olor es uno de los principales problemas de la calidad del aire y su eliminación se ha convertido en una necesidad.

Hoy en día existen innumerables productos y utensilios para acabar con los malos olores. Muchos de los que se ofrecen en grandes superficies y supermercados, eliminan los olores, pero no de forma definitiva.

Seguramente, te gustaría sentir la sensación de llegar a un sitio y nada más entrar oler a tu fragancia favorita, tener un olor específico hará que te sientas como en casa y eso es muy reconfortante. Un difusor aromático te ayudará generar esta experiencia.



Por esta razón es importante saber que aroma seleccionar para cada espacio, cada momento del año y cada situación. Puedes pensar que no importa que aroma selecciones pero eso no es verdad. Elegir una fragancia de forma correcta es de suma importancia.

Existen muchos tipos de difusor aromático. Los hay pequeños alrededor de un tamaño de unos 12-15 cm, que son capaces de vaporizar mediante vibraciones partículas de aceites esenciales para dispensar el aroma que elijas por toda la habitación en la que se encuentre.

Pero sin duda la mejor opción son los difusores aromáticos profesionales. Estos son dispositivos electrónicos que cuentan con un temporizador y un tanque para poner la fragancia sintética.

La ventaja de estos difusores es que pueden programarse para liberar la fragancia de forma uniforme siguiendo un patrón determinado de tiempo, de esta manera tu hogar siempre olerá delicioso.



Un área problemática en los hogares son las habitaciones de los adolescentes, por el momento hormonal que están viviendo el olor de su sudor suele ser especialmente penetrante y si a eso le sumamos que algunos de ellos son deportistas pues mucho peor.

Coloca un difusor profesional con aromas cítricos en la habitación de tus adolescentes y nota como el olor mejora considerablemente.

Lo mismo sucede en los baños, a veces la cañería simplemente huele mal y eso puede ser muy desagradable para las personas que los ocupan. Poner en el baño un difusor profesional con un olor como menta o lavanda permitirá darle un aire relajante y agradable al ambiente.



Así funciona el marketing aromático

[Volver al índice](#)

Así funciona el marketing aromático

El sentido del olfato es fácilmente el más poderoso de los cinco. Esto se debe a que es el único cuyos estímulos viajan directamente al cerebro en vez de pasar por puentes previos.

El sentido del olfato está conectado directamente a la amígdala, parte vital del sistema límbico y que está a cargo de nuestras emociones, así como de la generación de recuerdos.

Esta es la razón por la que un aroma puede evocarnos momentos pasados de nuestra vida. Cuando nos sucede algo significativo y al mismo tiempo hay aromas a nuestro alrededor, estos se convierten en vehículos que llevan el recuerdo directo a nuestro cerebro, por esta razón recordamos hasta el 35% de las cosas que olemos, en oposición del 5% que almacenamos por la vista.



El poder del sentido del olfato no ha pasado desapercibido para las grandes marcas que han incorporado aromas característicos a sus campañas publicitarias con el fin de fijarlas en la memoria de sus consumidores.

Un ejemplo de esto es una aerolínea que mandó fabricar un odotipo, es decir, un aroma característico que solo les pertenece a ellos y que sus clientes reconocen como el olor de los aviones de dicha aerolínea.

Otro ejemplo significativo de marketing aromático es la famosa cadena de cafeterías de logo verde, desde su inicio prohibieron que se fumara en sus sucursales para conservar el aroma del café, por lo que entrar ahí es toda una experiencia olfativa.

De igual forma en Corea, la cadena Dunkin Donuts acompañó uno de sus anuncios en el transporte público con aroma a café recién hecho, esto provocó un aumento de casi el 20% de las ventas de donas en la zona.



Disneyworld, el complejo turístico más exitoso del planeta, también dispersa aromas en sus parques temáticos y esto refuerza la creación de recuerdos en millones de visitantes cada año.

El marketing olfativo es efectivo y genera un incremento considerable en las ventas de las marcas que lo utilizan. Las tiendas deportivas recurren mucho al marketing olfativo, al entrar en ellas se antoja permanecer por el agradable olor que emanan.

No dudes en incorporar un difusor profesional a tu negocio, un olor memorable se quedará en la mente de tus consumidores y los hará volver a tu establecimiento.



10 beneficios del marketing olfativo

[Volver al índice](#)

10 beneficios del marketing olfativo

Ya hemos hablado acerca de cómo los olores influyen nuestro estado de ánimo e incluso algunos comportamientos. En este artículo mencionaremos 11 beneficios que debes tomar en cuenta para decidirte a implementar el marketing olfativo en tu negocio.

1. El marketing olfativo mejora el reconocimiento de tu marca. Los aromas pueden unir una marca con las emociones de sus consumidores para ofrecer una experiencia integral.

2. Mejora la experiencia del usuario. En el caso de los hoteles, está comprobado que lo primero que un cliente percibe es el aroma. Todo se trata de crear una atmósfera única y agradable para los huéspedes.



3. Hace tu marca inolvidable. El aroma correcto es capaz de hacer que recuerden tu marca por siempre, incluso es posible que te diseñen una fragancia a la medida que sea distintiva de tu establecimiento para que tus clientes siempre te recuerden.

4. Los clientes se quedan más tiempo. Un olor agradable es capaz de hacer que las personas se queden más tiempo en una tienda lo que abre más oportunidades de que se realicen compras en el lugar. Por el contrario un olor desagradable puede provocar que las personas salgan de tu local.

5. Atracción de nuevos clientes. Un aroma agradable que emane de tu local puede hacer que personas que no hayan pensado en entrar antes, lo hagan, quizá incluso consuman.

6. Aumenta la percepción de valor. La fragancia correcta contribuye a que la percepción de tu establecimiento sea mejor y se considere como un negocio de categoría.



7. Los clientes regresan. En locales con atmósferas agradables, los clientes regresan y la segunda vez pasan 67% más tiempo en el local consumiendo más.

8. Aumenta la lealtad de marca. Si tus clientes quieren volver a tu negocio, empezarán a desarrollar lealtad a tu marca.

9. Mejora el desempeño profesional. Ciertas fragancias aumentan la concentración de tus empleados y su desempeño laboral.

10. Elimina malos olores. Esta es la mejor cualidad del marketing olfativo, el aroma de tu negocio siempre será agradable aunque olores desagradables se cuecen al interior.



Aroma y música, la perfecta ecuación de ventas

[Volver al índice](#)

Aroma y música, la perfecta ecuación de ventas

Normalmente pensamos que nuestros sentidos funcionan de forma individual, sin embargo nuevos estudios sugieren que en realidad interactúan entre sí para formar experiencias totalmente nuevas.

Por ejemplo, cuando escuchamos golpes sordos los definimos como pesados a pesar de que el sonido no tiene peso, se cree que esta cualidad es lo que hacía a nuestros ancestros huir cuando un predador sonaba muy grande.

Estamos acostumbrados a la mancuerna que hacen la visión y el sonido ya que así es como percibimos el mundo a nuestro alrededor, pero también se ha comprobado un vínculo entre el sonido y el olfato.



Una investigación en Nueva York arrojó que algunas células se comportan de forma diferente cuando están expuestas solo al sonido, o solo a olores, o cuando reciben ambos estímulos.

Un sonido peculiar acompañado de un mal olor podría ser interpretado por el cerebro como una señal de alerta, provocando una reacción consecuente de nuestro cuerpo.

En un establecimiento puedes combinar aromas con música que combine para crear una experiencia integral para el consumidor. Una tienda de trajes de baño en la Ciudad de México siempre huele a playa y reproduce canciones con tonos de ukelele que nos remiten a Hawái, de esta forma nos transportamos de inmediato a la playa.

La famosa cadena de cafeterías de logotipo verde respeta el aroma del café y siempre tiene de fondo música para relajarse, aumentando la percepción de que su establecimiento es un lugar en el que se pueden pasar horas tomando café de forma calmada.



En una tienda Disney siempre huele bien y de fondo corren las canciones de sus éxitos fílmicos, por lo que la experiencia al interior del establecimiento reproduce la felicidad que evoca en tantas personas.

Combinar olores con sonidos es una poderosa herramienta que ayuda a mejorar de forma radical la percepción de tu marca al hacer de tus establecimientos un lugar agradable para pasar el tiempo.

Te conviene estudiar a fondo la relación entre aromas y sonidos y conocer tu marca para determinar la combinación ganadora que atraiga a más clientes a tu local y aumente tus ventas.



Los profesionales de la salud han empezado a obtener beneficios de los aromas

[Volver al índice](#)

Los profesionales de la salud han empezado a obtener beneficios de los aromas

Los procedimientos médicos pueden resultar muy estresantes, quien diga que no nunca ha estado dentro de un tomógrafo o esperando entrar a quirófano y el olor que persiste en la memoria de un hospital es el olor a desinfectante industrial que penetra los sentidos y los abrumba.

Este desagradable olor contribuye a aumentar los estados de ansiedad de los pacientes de estas instituciones. Sin embargo, en algunas otras, los profesionales de la salud se han dado cuenta de que al incorporar aromas más agradables, mejora el ambiente y la percepción de los pacientes.



Ejemplos de los usos de aromas incluyen el uso de vainilla en una máquina de resonancia magnética, lo que ayudó a disminuir el estrés y la tensión del momento, reduciendo las cancelaciones en un 50% y también la necesidad de usar sedantes.

La vainilla y lavanda también se usan en partes del hospital en las que la espera resulta tensa, tal como en salas de espera de bancos de sangre o en salas pre-operatorias.

Algunos pacientes, por ejemplo aquellos que reciben quimioterapia, tienen exacerbado el sentido del olfato por lo que utilizar aromas agradables en donde se aplican medicamentos oncológicos puede reducir el estrés de forma considerable.

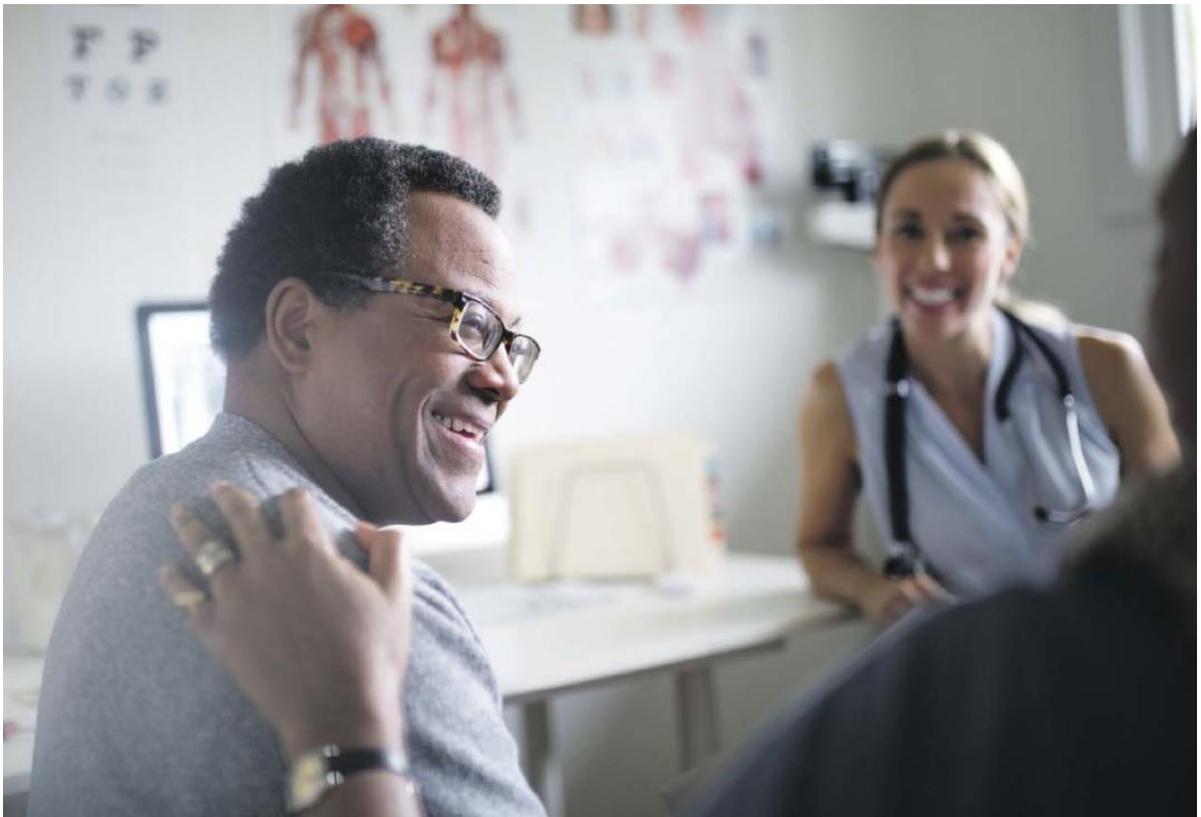
Aromas que aumentan la calma y la concentración han empezado a implementarse en departamentos de emergencias médicas, los doctores y enfermeras han reportado una disminución en sus niveles de estrés y un aumento en la concentración que permiten brindar una mejor atención a los pacientes.



El eucalipto sirve para tratar los malos olores ya que tiene propiedades antibacteriales. Mejorar los aromas en un espacio funciona porque nuestras emociones se ven afectadas positivamente en un 75%.

Implementar aromas también funciona porque el sistema límbico regula las emociones y la memoria y el único sentido que se conecta directamente a este es el olfato.

Los hospitales pueden ser lugares estresantes, afortunadamente es posible contrarrestar los efectos negativos utilizando aromaterapia.



Con qué equipo se diseñan las fragancias

[Volver al índice](#)

Con qué equipo se diseñan las fragancias

Para crear fragancias es necesario contar con un laboratorio en el que existan todos los materiales necesarios para extraer fragancias, en este artículo hablaremos un poco acerca del equipo y los ingredientes involucrados en estas instalaciones.

Materias primas / Este es el término técnico para los ingredientes. Hay alrededor de 1.500 materias primas potencialmente disponibles para el perfumista.

Recopilar ingredientes para hacer mezclas representa la mayor inversión en perfume. Es buena idea comenzar con 20 ingredientes, luego adquirir 50, luego 100, luego 300 y finalmente 500. 20 ingredientes son más que suficientes para comenzar una mezcla compleja, y de todos modos, es necesario memorizar los aromas mientras se avanza.



Pipetas / Estas son necesarias para sacar las materias primas de sus frascos, utiliza una pipeta por ingrediente ya que las materias primas son muy delicadas y se pueden contaminar entre sí.

Báscula digital / Estas son muy precisas y útiles para medir los ingredientes, el diseño de fragancias requiere de una gran exactitud.

Alcohol de perfumería / Este es un alcohol altamente especializado que ayuda estabilizar las fragancias para hacer que perduren.

Frascos de vidrio / Se recomienda usar un frasco nuevo por cada mezcla que sea de vidrio para no contaminar los aromas.



Tiras de fragancia / Con estas tiras se van probando todas las fragancias que se hacen.

Estas son las cosas que necesitas para iniciar un laboratorio amateur para diseñar fragancias, en los laboratorios grandes la instalación es similar pero a gran escala.

La perfumería es un arte apasionante que requiere una sensibilidad particular para los aromas y una creatividad especial para mezclarlos y crear otros nuevos.

Al seleccionar tus aromas en Fridman's ten por seguro que están elaborados con esa pasión por hacer tus espacios lugares acogedores y especiales.



Visita:
Fridmans.com

 teatendemos@fridmans.com

 +52 33 80 00 60 33


FRIDMAN'S
Awesome Fragrances
1927

