FRIDMAN'S
Awesome Fragrances
1927

EL AROMA CORRECTO EN EL MOMENTO CORRECTO

Aumenta tus ventas, vive mejor

ÍNDICE

Así es como percibimos y disfrutamos los aromas.....3

Enamora a tus clientes con el aroma correcto.....7

Nada como el dulce aroma a hogar.....11

Estas son las principales familias aromáticas.....15

Los malos olores pueden terminar con tu reputación.....19

Tu olfato puede mejorar siguiendo estos consejos.....23

¿Sabes a qué huele el éxito?.....27

Un aroma, un recuerdo.....31

¿Cómo sería vivir sin el sentido del olfato?.....35

Los olores pueden mejorar o empeorar nuestro estado de ánimo.....39

Así es como percibimos y disfrutamos los aromas

Volver al índice

Así es como percibimos y disfrutamos los aromas

Los aromas que percibimos en el ambiente son el resultado de millones de partículas dispersas en el aire. Algunos elementos de la naturaleza nos parecen tan agradables que los replicamos en todas las fragancias que utilizamos como cítricos, maderas, flores, entre otras.

También existen olores que nos parecen desagradables y la misión se vuelve encontrar el producto adecuado para neutralizarlos. Estos olores desagradables pueden ser consecuencia de la presencia de microorganismos como el moho.

Podemos decir que la nariz del ser humano es un receptor químico, todas las partículas en el ambiente entran en la nariz y son procesadas por el sistema olfativo, dando como resultado una sensación que es el olor que percibimos. Varios factores psicológicos son capaces de alterar estos aromas.

Un adulto puede distinguir entre 4000 y 10000 aromas diferentes y de hecho, al nacer, el olfato es el sentido más desarrollado ya que nos permite encontrar a nuestra madre en un cuarto lleno de gente.

Aunque nuestro sistema olfativo es muy sensible no somos la especie líder en este ramo, un sabueso tiene el sentido del olfato hasta 100 millones de veces más que el del ser humano.

Como el olfato es un sentido químico sensorial, hablaremos en términos químicos acerca de los olores que percibimos. Por ejemplo, los estéres, aldehídos y cetonas tienen aromas frutales y están en una buena parte de los aceites esenciales que consumimos.

El benzaldehído huele a almendras, el cinamaldehído huele a canela y todos estos son compuestos con oxígeno.

También tenemos los compuestos con nitrógeno entre los que destaca el amoníaco que es producido en el suelo por bacterias y es utilizado como abono, en productos de limpieza, en la producción de papel, entre otros. Este aroma resulta sumamente desagradable al ser humano.

Otro aroma muy común es el de el azufre, el ser humano puede detectarlo a muy bajas concentraciones por su característico olor a huevo podrido que podemos encontrar en el gas, en estanques, en pozos de aguas termales, en aguas pantanosas y alcantarillados, entre otros. Es un olor muy desagradable.

Incluso se cree que las feromonas tienen una estrecha relación con el sentido del olfato ya que pueden viajar por el ambiente prácticamente sin obstáculos, algunas especies de mariposa pueden olerse a 20 km de distancia.

Percibimos olores porque nuestro sistema olfativo es un laboratorio químico en miniatura y que funciona en tiempo real, interpretando millones de partículas como olores que amamos u odiamos.

Enamora a tus clientes con el aroma correcto

Volver al índice

Enamora a tus clientes con el aroma correcto

El impacto del sistema olfativo en nuestra memoria ha sido estudiado extensamente, hoy sabemos que efectos puede provocar el olor correcto y por esta razón ha surgido toda una industria alrededor del marketing sensorial, como se le llama.

El marketing sensorial busca mejorar la experiencia de los consumidores en los establecimientos comerciales mediante el uso de los sentidos, por ejemplo la famosa cadena de cafeterías que ha prohibido fumar en sus instalaciones y ha exaltado el aroma de café.

Otro ejemplo son los parques temáticos de Disneyland y Disneyworld, estos hacen uso del marketing olfativo ya que cada pasillo y atracción tiene asignado un aroma específico que mejora considerablemente la experiencia del usuario.

De todos los recursos que tiene el marketing sensorial, sin duda el más efectivo es el marketing olfativo, esto es porque los aromas que nuestro cerebro procesa llegan directo al centro de memoria en la amígdala por lo que podemos recordar la mayoría de las cosas que olemos o los momentos de nuestra vida que tienen una fragancia asociada.

Si tienes un espacio comercial es una decisión inteligente incorporar el aromarketing a tu negocio ya que podrás notar un incremento en las ventas y en la fidelización de tus clientes.

Es muy importante que busques la asesoría de expertos en marketing olfativo ya que elegir el aroma incorrecto puede ser hasta dañino para tu negocio, el aromarketing no se trata solo de esparcir perfume en tu tienda, la realidad es que hay olores que funcionan mejor que otros dependiendo del tipo de negocio.

Por ejemplo, si tienes un gimnasio necesitas una aroma que incite la actividad, que de frescura para contrarrestar el olor a sudor y que convierta el espacio en un lugar agradable, la menta y todos los cítricos son ideales para este tipo de negocio.

Si por el contrario, lo que quieres proyectar es relajación porque tienes un spa o salón de belleza, o algún negocio derivado, deberías considerar un aroma como lavanda.

Una tienda de artículos de playa dispersa un aroma de mar y lo que esto hace es transportarnos a los viajes que hemos realizado a la playa y esto nos hace percibir la necesidad de comprar trajes de baño.

Si tienes una panadería, sin duda debes resaltar el olor a pan recién hecho, este es uno de los olores más adictivos y con más asociaciones en la memoria de un ser humano.

Así que ya lo sabes, anímate a darle un extra a tu negocio e incrementa tus ventas con una herramienta sencilla que opera a niveles muy complejos.

Nada como el dulce aroma a hogar

Volver al índice

Nada como el dulce aroma a hogar

Para la mayoría de las personas su hogar tiene connotaciones meramente positivas y es donde más expuestos estamos a estímulos olfativos que generan recuerdos entrañables para la posteridad.

Al mencionar “Tú comida favorita que prepara tu mamá” seguramente lo primero que te viene a la mente es su olor e incluso empiezas a salivar al recordarla. También el olor de sábanas limpias con el detergente que utilizaba tu abuelita, los pasteles que horneaba, todos estos son estímulos que se quedan en nuestra memoria.

Pero todos estos aromas pueden tener un efecto positivo sobre nuestro estado de ánimo que resultan beneficiosos en estados depresivos, de ansiedad o tristeza, porque siempre volver a casa es regresar al origen de nosotros mismos.

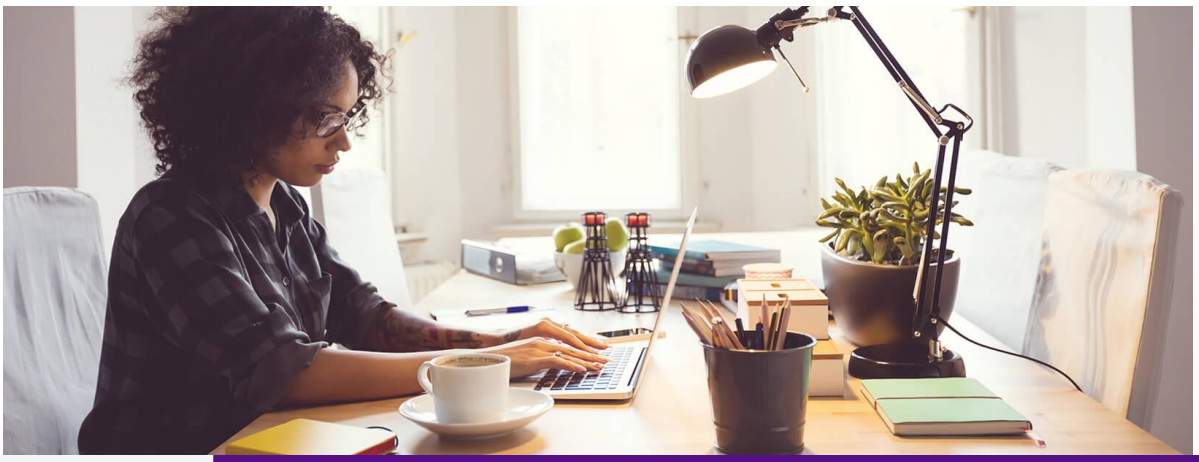
La incorporación de olores y fragancias se está volviendo un recurso más de diseño de interiores, cada espacio de nuestro hogar tiene funciones diferentes y distintos estados de ánimo están ligados a ellos, por lo que podemos reforzarlos con aromas específicos.

Para las habitaciones y baños.

Estos espacios se prestan para fusionar colores con olores. Los tonos violetas y azules tienen un efecto calmante a la vista y van de maravilla con olores herbales suaves como lavanda, menta, eucalipto, jazmín, manzanilla y rosa.

La sala y el estudio.

Estos son lugares de reunión y también pueden usarse para estudio y trabajo por lo que deben mantener la concentración y un estado de ánimo sereno pero alegre, muchos aromas pueden utilizarse para este propósito, por ejemplo: Coco, Sandía, vainilla, jengibre y uva. Estos aromas reducen la negatividad del ambiente y atraen amigos liberando endorfinas.



Lugar de descanso.

En todos los hogares hay un rincón específico dedicado al descanso, para este tipo de espacio una combinación de jazmín, canela y miel resulta ideal para alcanzar un estado óptimo de relajación. El jazmín es antiespasmódico y elimina molestias en la espalda y en las piernas, la miel ayuda para la depresión y para despejar la mente y la canela ayuda para la digestión y circulación.

Cocina.

Es un espacio en el que se crean muchos olores, por lo que un aromatizante cítrico es ideal para refrescar el ambiente y cortar el aroma a grasa, además reanima el ambiente.

No dudes en aromatizar tu hogar, esto sentará las bases para generar recuerdos y además será agradable para ti y tus invitados.

Estas son las principales familias aromáticas

Volver al índice

Estas son las principales familias aromáticas

Casi todo lo que nos rodea puede categorizarse, es nuestra forma de darle orden al mundo en el que vivimos, los aromas no son la excepción, los perfumes se clasifican en siete familias, a continuación hablaremos de ellas y de cómo están compuestas.

1. Familia de los cítricos.

Son fragancias frescas, limpias y muy volátiles, por lo que duran menos en el ambiente, estas derivan de la obtención de aceites esenciales de las cáscaras de frutos como el limón, naranja, toronja, mandarina y bergamota, estos aromas combinan muy bien con flores o madera dependiendo si se le quiere dar un tono más masculino o femenino.

2. Familia florar.

Las flores son componentes básicos de la perfumería femenina, es la familia olfativa más grande y popular, jazmín, geranio, lirios, narciso, violetas y lavanda son los aromas más recurrentes. Las combinaciones que estas fragancias ofrecen son infinitas.

3. Familia oriental.

Esta familia abarca las especias y evoca los olores, sabores, colores y paisajes de oriente. Son fragancias fuertes, cálidas y dulces y suelen obtenerse de la pimienta, el cardamomo, el jengibre, clavo, regaliz y maderas de ámbar y almizcle entre otros. Estas fragancias tienen una duración más larga y cambian con la temperatura corporal.

4. Familia de cuero.

Estos aromas son característicos de la perfumería masculina, evocan elegancia y sobriedad, suelen aligerarse con aromas cítricos y florales.

5. Familia Fougere.

Esta familia busca evocar al bosque, son aromas húmedos y frescos con notas de musgo, encinas, maderas, lavanda y bergamota.

6. Familia chypre.

Esta familia abarca notas de bergamota, flores, pachulí, ámbar y almizcle que se usan en perfumes unisex y son fragancias con mucho cuerpo, sofisticación y larga duración y van muy bien para eventos nocturnos.

7. Familia amaderada.

Como su nombre lo dice, esta familia abarca notas de maderas de árboles como abedul, sándalo y cedro, en 80% de las fragancias que encontramos en el mercado tanto para hombre como para mujer hay una nota de madera.

Todos los aromas se conjuntan en estas familias y conforman todas las fragancias que tenemos disponibles en el mercado.

Los malos olores pueden terminar con tu reputación

Volver al índice

Los malos olores pueden terminar con tu reputación

El marketing sensorial es un conjunto de prácticas que busca mejorar la experiencia de los consumidores en las tiendas con el fin de incitar a las personas a entrar y comprar.

El marketing sensorial saca provecho de los cinco sentidos y hace que el ambiente sea propicio para la compra, pero en este artículo vamos a hablar de lo que concierne al sentido del olfato.

El olfato está conectado de forma directa a la parte del cerebro que gestiona la creación y almacenaje de recuerdos, está comprobado que recordamos hasta el 35% de lo que olemos, en contraste con el 5% de lo que vemos.

El poder del olfato con su vinculación a emociones es muy fuerte, tanto que las marcas han apostado por la creación de aromas únicos para sus productos lo que tiene un fuerte impacto en la decisión de compra de sus consumidores.

También se ha estudiado que el 46.3% de las personas afirman que al volver a estar en contacto con algo familiar, es más fácil recordarlo al olerlo que al verlo o escucharlo.

Pero el olfato no sólo influye en los recuerdos, sino en los hábitos de consumo, en encuestas realizadas acerca de este tema, se ha determinado que el 84% de las personas entran a las tiendas guiadas por el olor que emanan.

Tanto en las personas como en los lugares, la primera impresión es la que cuenta y esta no siempre es visual.

Por todo esto, elegir un aroma erróneo o descuidar el mantenimiento de nuestro local permitiendo la diseminación de aromas desagradables como el olor a baño, va a repercutir negativa y directamente en las ventas.

Se creativo e incorpora el aromarketing en el diseño de interiores de tu local, combina los aromas con los colores, con el producto y asegúrate de crear una experiencia integral de compra.

Si tu tienda es de ropa de hombre, usa colores obscuros con maderas y excelente iluminación, incorpora también un difusor profesional de aromas con esencias de madera que sirvan para acentuar el ambiente.

Si tienes un salón de belleza, te conviene un difusor con aromas florales y herbales relajantes como la lavanda, la manzanilla, rosas, etc. Estos aromas inducirán la relajación de tus clientes en estos espacios de cuidado personal.

Busca la asesoría de un especialista en aromarketing que de acuerdo a tu negocio y necesidades te ayude a elegir la fragancia adecuada para aumentar tus ventas.

Tu olfato puede mejorar siguiendo estos consejos

Volver al índice

Tu olfato puede mejorar siguiendo estos consejos

Hay un dicho que dice que la práctica hace al maestro, esto implica hacernos conscientes de las habilidades que poseemos y como podemos hacer uso de ellas para lograr un propósito.

Todos los seres humanos, o al menos la mayoría, podemos oler, de hecho es nuestro sentido más desarrollado al nacer, podemos estar en un cuarto lleno de familiares y como bebés distinguir el aroma de nuestra madre entre todos ellos.

Para hacer uso del olfato y de todo lo que puede hacer, es necesario ejercitar este sentido como lo haríamos con cualquier otro músculo de nuestro cuerpo, de hecho algunas personas trabajan como “narices” profesionales en la industria de la perfumería.

Ejercitar el sentido del olfato es posible para todos siguiendo ciertas consideraciones, a continuación hablaremos un poco de ellas.

1. Huele todo lo que puedas, haz un hábito de oler cosas y registrar en un diario tus descripciones de los mismos, ser conscientes de lo que podemos oler nos da la capacidad de identificar estos olores posteriormente.

2. Visualiza los olores, es decir, si te gusta oler el plátano huélelo y ve en tu mente la imagen del mismo, esto te ayudará a identificarlos mejor.

3. Haz mucho ejercicio, no se sabe por que pero es cierto que el sentido del olfato es más agudo después de la actividad física.

4. Si tu sentido del olfato está mermado por una condición de salud como la sinusitis, visita a tu médico, él podrá recetarte un spray nasal que uses a largo plazo y te ayude a mejorar tu olfato.

5. Suplementar tu dieta con zinc y vitamina B12 puede fortalecer el olfato.

6. Identifica las sensaciones que te provocan los olores, eso te ayudará a replicar aquellos que te den una sensación positiva con lo que tendrás un arma poderosa para mejorar tu estado de ánimo.

7. Evitar alimentos que fomenten la producción de mucosa, como los lácteos, es muy importante ya que la mucosa obstruye las vías respiratorias y eso evita que podamos oler.

8. Fumar es de los hábitos más dañinos para el ser humano, hay miles te tóxicos que hacen daño a nuestras vías respiratorias y también el cigarro tiene un olor intenso y penetrante que es capaz de enmascarar todos los demás.

9. No te expongas durante mucho tiempo a olores desagradables, está comprobado que hacer esto merma el sentido del olfato.

10. Si no puedes tomar control de tu sentido del olfato, considera visitar al médico para hacer una evaluación más exhaustiva.

Así que ya lo sabes, para que una herramienta funcione de forma óptima es necesario hacer uso de ella ya que de lo contrario se atrofia y nos privamos de todas sus capacidades.

¿Sabes a qué huele el éxito?

Volver al índice

¿Sabes a qué huele el éxito?

El sentido del olfato es de los que más nos influencian como seres humanos ya que los estímulos que recibimos a través de él llegan de forma directa al cerebro causando una impresión profunda en nosotros.

La aromaterapia aprovecha el poder del sentido del olfato para posicionarse como un tratamiento complementario para trastornos nerviosos como la ansiedad y la depresión, también es capaz de aumentar la concentración y promover un estado general de bienestar.

El mundo laboral de hoy en día está lleno de situaciones competitivas y de alto estrés que amenazan la estabilidad emocional de los trabajadores de las empresas por lo que es necesario encontrar soluciones integrales para contrarrestar esto.

Muchas empresas implementan programas de wellness muy completos con miras a cuidar el bienestar de sus empleados, fomentan actividades de integración y de esparcimiento para mejorar la convivencia y reducir la tensión del día a día pero ¿Qué tal que estas acciones se pudieran complementar?

El marketing olfativo es una poderosa herramienta que involucra el uso de diferentes fragancias a través de un difusor profesional y busca generar distintos efectos en las personas que están expuestas a él.

Recientemente el aromarketing se ha utilizado en comercios diversos con el propósito de aumentar la fidelización de los clientes así como incitar la compra al generar estados de relajación.

Los beneficios del aromarketing pueden ser utilizados en el contexto empresarial. El aromarketing es efectivo para incrementar los estados de atención y concentración, ciertas fragancias también son efectivas para estabilizar estados de ánimo y reducir estados de tención en las oficinas.

Los aromas que mejoran la productividad en los centros de trabajo son:

Limón, que es una fragancia fresca y acogedora que estimula la actividad y ayuda despertar del sopor de las primeras horas de la mañana y estimula la capacidad de concentración.

Los aromas leñosos como el sándalo son ideales para alcanzar la relajación tras un estresante día en la oficina.

El eucalipto es una fragancia que ayuda a estimular las lluvias de ideas.

Un especialista de aromarketing puede ayudarte a definir que tipo de aroma es más conveniente para mejorar la dinámica de tu lugar de trabajo así que no dudes en pedir una asesoría y empieza a disfrutar de los beneficios en la productividad de tu negocio.

Un aroma, un recuerdo

Volver al índice

Un aroma, un recuerdo

El cerebro humano es el disco duro más grande que existe, una persona es capaz de almacenar hasta 100 terabytes de información, eso es toda una vida de recuerdos. Los recuerdos se guardan en nuestra mente a través de los sentidos.

El sentido del olfato es el más eficiente en lo que se refiere al almacenamiento de recuerdos, el ser humano puede recordar hasta el 35% de las cosas que huele en contraste con el 5% de lo que ve, esto se debe a que el sentido del olfato está directamente conectado a la parte del cerebro responsable de las emociones y de cómo los recuerdos se conectan con ellas.

Es por esto que el aroma a galletas recién hechas puede transportarnos a un momento que compartimos con nuestra abuela hace muchos años o que un aroma pueda llevarnos a un lugar en el que fuimos felices.

Disneyland y Disneyworld son un ejemplo de cómo los recuerdos se graban en nuestra mente a través del olfato, con la reputación de ser “los lugares más felices de la tierra” estos parques temáticos cuentan con difusores de fragancias colocados de forma estratégica en sus atracciones por lo que la experiencia del usuarios se ve aumentada.

Afortunadamente, la tecnología de marketing olfativo ya está al alcance de todos, no solo de las grandes corporaciones.

En Fridman’s cualquier persona puede adquirir un difusor profesional tanto para el hogar como para espacios comerciales con un paquete de fragancias de nuestro catálogo.

Las fragancias de Fridman’s son sintéticas, esto es una enorme ventaja ya que se reduce el riesgo de alergias que sí tienen los componentes naturales de los aceites esenciales.

Los difusores para el hogar son dispositivos electrónicos que pueden programarse para dispersar aromas siguiendo un patrón específico determinado por el usuario por lo que las fragancias se mantienen en el ambiente a diferencia de los aromatizantes en aerosol.

Un difusor en casa crea ambientes muy agradables y ayuda a generar recuerdos que permiten que un espacio se transforme en un hogar.

Contacta a Fridman's para conocer el catálogo de fragancias y difusores para tu hogar, si no sabes por donde empezar podemos brindarte una asesoría para ayudarte a elegir los mejores aromas de acuerdo a tus necesidades específicas.

¿Cómo sería vivir sin el sentido del olfato?

Volver al índice

¿Cómo sería vivir sin el sentido del olfato?

Existen condiciones médicas sumamente raras que tienen un profundo impacto en nuestras vidas de manera negativa, una de estas es la anosmia. La anosmia es la perdida del sentido del olfato.

¿Qué tan grave puede ser dejar de oler? Podrías preguntarte y la verdad es que es algo sumamente grave, para empezar una persona sería incapaz de saborear la comida lo que interferiría con su sensación de saciedad por lo que podría comer demasiado o de forma insuficiente.

Otro problema serio de la anosmia es la incapacidad de distinguir cuando un alimento se ha echado a perder por lo que la persona tiene un riesgo alto de sufrir una intoxicación alimentaria.

Pero la comida no es el único riesgo de la anosmia, el olfato nos protege de situaciones verdaderamente peligrosas como incendios o fugas de gas, de los cuales podemos escapar con facilidad al detectar los primeros olores del humo y del metano.

Una persona con anosmia también sería incapaz de recordar cosas relacionadas con olores. La incapacidad de recordar puede llevar a una persona a sufrir trastornos emocionales como la depresión.

Somos seres sociales que necesitan contacto con otros seres humanos y una persona con anosmia no es capaz de relacionarse ni de formar intimidad ya que no pueden oler las feromonas.

La anosmia puede ser permanente o temporal dependiendo de la causa, entre las menos graves tenemos alergias, resfriados, sinusitis, congestión crónica y pólipos.

Causas más graves de la anosmia incluyen la diabetes, el alzheimer, la edad, daño neurológico, quemaduras químicas, esclerosis múltiple y algunas condiciones genéticas.

Algunos casos de anosmia pueden ser tratados e incluso revertidos con terapias y sin necesidad de recurrir a la cirugía, también es necesario recurrir a terapia psicológica o psiquiátrica para aprender a sobrellevar la vida sin olfato.

Si sientes que puedes padecer anosmia, consulta inmediatamente a tu médico para que juntos puedan encontrar una solución al problema.

El olfato es muy importante para tener una buena calidad de vida, sin él simplemente no es posible.

Los olores pueden mejorar o empeorar nuestro estado de ánimo

Volver al índice

Los olores pueden mejorar o empeorar nuestro estado de ánimo

El sentido del olfato está directamente conectado con la parte de nuestro cerebro que es responsable de las emociones, es por esto que lo que olemos puede cambiar nuestro estado de ánimo.

Los olores son partículas suspendidas en el ambiente, nuestra nariz es un receptor químico que las procesa y las transforma en señales eléctricas que nuestro cerebro interpreta.

Cuando suceden eventos significativos en nuestra vida, es más probable que los recordemos si vienen acompañados de un olor distintivo como por ejemplo el olor de la comida que nos prepara nuestra madre, el olor de ropa limpia, el olor de alguna golosina.

El olfato es tan poderoso que puede hacer que nuestra mente viaje en el tiempo y nos lleve a recordar eventos de la niñez. Nuestro olfato es el sentido más desarrollado cuando nacemos.

Este conocimiento del sentido del olfato no pasa desapercibido para las grandes marcas, es así como surgió el marketing sensorial, que busca generar una experiencia de compra integral para el consumidor.

Las marcas saben que un olor agradable juega un importante papel en la percepción que el público tiene de ellas, muchos productos y sucursales tienen un aroma distintivo que es exclusivo de ellos y no solo los distinguen sino que los hacen sobresalir entre toda la oferta de productos en el mercado.

De la misma manera, un olor desagradable puede resultar sumamente dañino para nuestro negocio, por ejemplo un baño descompuesto en un restaurante, nadie quiere sentarse en un lugar que huele a desechos humanos por lo que esa zona se mantendrá vacía.

Para evitar los malos olores en tu establecimiento, es necesario realizar tareas continuas de mantenimiento como revisar la humedad en las paredes, que la plomería esté en buen estado, que la basura no se acumule, ya que todo esto genera aromas desagradables.

Está comprobado que la exposición continua a malos olores disminuye el sentido del olfato como un mecanismo de defensa, si esto se prolonga la pérdida de la sensibilidad puede ser irreversible.

Pasa lo opuesto con los olores agradables. Un buen olor puede ayudar a una persona a tener emociones estables y un mejor estado de ánimo que le permita tener una vida normal y productiva.

Es posible aromatizar nuestros espacios con fragancias y difusores electrónicos profesionales, la ventaja sobre los aerosoles es que los aromas están formulados para evocar emociones específicas y se dispersan de forma uniforme con el dispositivo electrónico. Incorpora fragancias de Fridman's en tu hogar y establecimiento comercial y empieza a disfrutar los beneficios del aromarketing.

Visita:
Fridmans.com

teatendemos@fridmans.com

+52 33 80 00 60 33

FRIDMAN'S
Awesome Fragrances
1927